



REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG REKLAMOWYCH

NA EKRANIE DIDOWYM W MRĄGOWIE

Postanowienia ogólne

Niniejszy regulamin określa zasady i warunki sprzedaży przez Operatora, czasu reklamowego na ekranie diodowym usytuowanym w Mrągowie przy ulicy Ratuszowej 7. Reklamodawca zawierający umowę na sprzedaż czasu reklamowego, bądź podpisujący zamówienie wyraża zgodę na emisję spotów reklamowych na ekranie diodowym w terminach i na zasadach określonych w umowie bądź zamówieniu, oraz oświadcza, że zapoznał się z postanowieniami niniejszego Regulaminu i zobowiązuje się do ich przestrzegania.

§ 1.

Operatorem ekranu diodowego określonego w treści niniejszego regulaminu uprawnionym do podpisywania umów i zamówień na sprzedaż czasu reklamowego oraz do wystawiania faktur VAT jest: GRISMAR Sp. z o.o. siedzibą w Sobieniach Biskupich 99, 08-443 Sobienie Jeziory, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Olsztynie V Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: KRS 0000270408, REGON 280163140, NIP 7422135938 reprezentowaną przez Marka Kasprzaka – wice prezesa zarządu.

Definicje

§ 2.

1. **Operator** – oznacza: GRISMAR Sp. z o.o. z siedzibą w Sobieniach Biskupich 99, 08-443 Sobienie Jeziory woj. mazowieckie.
2. **Umowa** – dokument określający warunki i zasady sprzedaży czasu reklamowego: terminy emisji, długość i ilość spotów reklamowych, oraz kwoty należne za sprzedaż czasu reklamowego.
3. **Zamówienie** – pisemny formularz określający warunki formalno – prawne oraz techniczne planowanej kampanii reklamowej.
4. **Reklamodawca** – podmiot gospodarczy, osoba prawna, osoba fizyczna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, składająca zamówienie na przeprowadzenie kampanii reklamowej.
5. **Nośnik reklamowy** – wielkoformatowy ekran diodowy.
6. **Spot reklamowy** – oznacza film reklamowy lub promocyjny, wyprodukowany przez Klienta lub wyprodukowany przez Operatora na życzenie i z materiałów powierzonych przez Klienta, emitowany na Nośniku reklamowym, w wymiarze terminie określonym w umowie bądź zamówieniu.
7. **Emisja spotu reklamowego** – wyświetlanie spotu reklamowego na nośniku reklamowym.



Zamówienia warunki techniczne emisji

§ 3.

Klient dokonuje zamówienia na przeprowadzenie kampanii reklamowych, poprzez podpisanie Umowy lub złożenie Zamówienia na odpowiednim formularzu dostępnym na stronie internetowej Operatora ; www.ultraled.pl, bądź u przedstawiciela Operatora. Umowa bądź formularz zamówienia określa w szczególności czas trwania kampanii reklamowej Klienta, ilość Emisji spotu reklamowego trakcie trwania kampanii reklamowej Reklamodawcy, lokalizację Nośnika reklamowego na, którym prowadzona jest kampania reklamowa Reklamodawcy oraz długość Spotu Reklamowego

§ 4.

1. reklamodawca określa w Umowie lub Zamówieniu czy dostarczy gotowy Spot reklamowy do Emisji, czy też zleci Operatorowi produkcję spotu reklamowego z powierzonych dostarczonych materiałów reklamowych.
2. W przypadku gdy Reklamodawca dostarcza gotowy Spot reklamowy , winien dostarczyć go Operatorowi nie później niż cztery dni robocze przed planowaną datą rozpoczęcia Emisji Spotu reklamowego

§ 5.

1. Reklamodawca oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa autorskie do wykorzystywanych w Spocie reklamowym znaków graficznych, zdjęć, haseł reklamowych itp.
2. W związku z oświadczeniem, o którym mowa w § 5. Punkt 1. Operator nie ponosi odpowiedzialności za treść Spotów reklamowych emitowanych na Nośniku reklamowym, szczególnie odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich osób trzecich.
3. Reklamodawca zobowiązuje się, że w momencie wystąpienia z roszczeniami w stosunku do Operatora przez osoby trzecie z tytułu naruszenia ich praw poprzez wykorzystanie przekazanych przez Reklamodawcę materiałów, Reklamodawca przystąpi do sprawy po stronie Operatora jako interwenient uboczny, lub jeśli to możliwe wstąpi do sprawy miejsce Operatora. Reklamodawca zwróci Operatorowi na jego pierwsze żądanie wszelkie wydatki jakie Operator poniósł w związku z powyższymi roszczeniami, w tym w szczególności koszty: doradztwa prawnego, postępowania sądowego, zastępstwa procesowego oraz zasądzonych lub ustalonych w drodze ugody odszkodowań.

Warunki oraz terminy płatności

§ 6.

1. Operator wystawia Reklamodawcy fakturę VAT w pierwszym dniu trwania Kampanii reklamowej, określając w niej ustaloną kwotę, oraz termin płatności
2. Płatność za przeprowadzoną kampanię reklamową należy dokonać w terminie do:
 - a. 7 dni od dnia otrzymania faktury VAT, w przypadku gdy Kampania reklamowa Reklamodawcy trwała nie dłużej niż 14 dni.





- b. 14 dni od dnia otrzymania faktury VAT, w przypadku gdy Kampania reklamowa Reklamodawcy trwała dłużej niż 14 dni.
3. Płatność należy dokonać na rachunek bankowy Operatora, wskazanym na fakturze VAT, chyba, że postanowienia umowy lub zamówienia stanowią inaczej.
4. W przypadku niedokonania płatności we wskazanym terminie Operator zachowuje prawo do naliczania odsetek ustawowych za zwłokę, oraz zastrzega sobie prawo przerwania Emisji Spotów reklamowych Reklamodawcy na Nośniku reklamowym i wystawienia korekty faktury za Emisję Spotów Reklamowych w cenie jednostkowej 1,00 PLN netto za jeden Spot .
5. Reklamodawca upoważnia Operatora do wystawiania faktur VAT bez podpisu Reklamodawcy.

Uprawnienia zobowiązania stron

§ 7.

Operator zastrzega sobie prawo do:

1. Przesunięcia terminu rozpoczęcia Emisji Spotu reklamowego Reklamodawcy w przypadku, gdy Reklamodawca dostarczy Spot reklamowy później niż 4 dni robocze przed planowaną datą rozpoczęcia Emisji Spotu reklamowego.
2. Odmowy Emisji Spotu reklamowego, który narusza obowiązujące prawa, normy etyczne lub dobre obyczaje, oraz gdy narusza dobra osobiste osób trzecich lub dobra Operatora. Odmowy Emisji, jeżeli Spot reklamowy jest zły jakości technicznej uniemożliwiających jego Emisję.
3. Zaproponowania Reklamodawcy zastępczego terminu Emisji Spotu reklamowego w przypadku gdy Operator nie może wyemitować Spotu reklamowego w uzgodnionym przez strony terminie. Jeżeli zaproponowany przez Operatora termin Emisji Spotu reklamowego nie zostanie zaakceptowany przez Reklamodawcę, wynagrodzenie należne Operatorowi zostaje proporcjonalnie obniżone za okres, w którym Operator nie mógł wyemitować Spotu reklamowego, bez prawa do roszczeń odszkodowawczych ze strony Reklamodawcy.
4. Operator nie ponosi odpowiedzialności za szkodę spowodowaną przerwą w pracy ekranu diodowego, jeżeli szkoda ta nie została spowodowana umyślnym działaniem Operatora, bądź w wyniku zaniedbań Operatora.
5. Przerwy w pracy ekranu diodowego powodują (wyłącznie w ramach uiszczonych opłat) odpowiednie w czasie przesunięcie wyświetlania Spotów reklamowych. Przesunięcie to, oprócz zmian dni wyświetlania, powoduje również stosowne wydłużenie okresu Emisji Spotu reklamowego o łączny czas przerwy.

§ 8.

Reklamodawca uprawniony jest do:

1. Bieżącej kontroli Emisji Spotu reklamowego na Nośniku reklamowym w sposób nie zakłócający pracy Operatora
2. Przeprowadzania kontroli Emisji Spotu reklamowego na Nośniku reklamowym w obecności pracownika Operatora.





§ 9.

Reklamodawca zobowiązany jest do:

1. Dostarczenia do Operatora gotowego Spotu reklamowego, nie później niż cztery dni robocze przed planowaną datą rozpoczęcia Emisji Spotu reklamowego ,a w przypadku gdy zleca Operatorowi wykonanie Spotu reklamowego, dostarczenia materiałów do produkcji spotu reklamowego, nie później niż siedem dni przed planowaną datą rozpoczęcia Emisji Spotu reklamowego.
2. Współdziałania z Operatorem produkcji Spotu reklamowego poprzez przesyłanie materiałów reklamowych w określonych terminach, należytej jakości oraz akceptacji Spotu reklamowego przed rozpoczęciem Emisji.

§ 10.

1. Reklamodawca może wypowiedzieć umowę lub zamówienie, jedynie ważnych powodów. Wypowiedzenie to nie powoduje obowiązku zwrotu uiszczonej opłaty za przeprowadzenie Kampanii reklamowej lub produkcji Spotu reklamowego. W przypadku płatności miesięcznych, zostanie naliczona opłata za okres określony w umowie lub zamówieniu, a więc do chwili zakończenia trwania Kampanii reklamowej.

§ 11.

1. Operator zastrzega sobie możliwość zmiany i modyfikacji niniejszego regulaminu
2. Wszystkie umowy, zamówienia Emisji Spotu reklamowego, do których mają zastosowanie postanowienia niniejszego regulaminu, podlegają prawu polskiemu
3. Niniejszym, strony uzgadniają, że dołożą najlepszych starań, aby wszelkie spory, wynikłe w trakcie obowiązywania zapisów umów i zamówień, rozstrzygać na drodze polubownej. Wszelkie spory wynikające z zawartych umów i zamówień, które nie zostaną rozstrzygnięte w terminie trzydziestu dni od otrzymania przez stronę zawiadomienia o sporze, wraz z wezwaniem do wszczęcia rokowań przez jedną ze stron, strony poddają rozstrzygnięciu przez Sąd właściwy dla siedziby Operatora.
4. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 01.03.2011 r.